

DIAGNÓSTICO RDC 2015

FURAG	LO QUE SE HIZO EN RDC 2015	DEBILIDADES	FORTALEZAS	RESULTADOS ENCUESTA CIUDADANA	LO QUE SE VA A HACER EN 2016						
2. 4. 1. Identificación de las necesidades de información de la población objetivo de la Entidad	60. Señale los canales a través de los cuales la Entidad promovió la Participación Ciudadana y que adicionalmente utilizó para definir los temas y contenidos de la Rendición de Cuentas:	Peticiones, quejas, reclamos y denuncias	Falto un folleto para multiplicar la información. Las mesas de dialogo deberian hacerce en los patios. El tiempo estivo muy diexmado teniendo en cuenta la realidad del sistema penitenciario. Convenios interinstitucionales educativos (requisitos, personas beneficiadas, etc)	Son claros los temas expuestos. Un buen sistema de resocialización. Los trabajos internos sobre la gestión reralizada con los temas. La estructura del sistema de bonificaciones de monitores academicos en área de enseñanza	Peticiones, quejas, reclamos y denuncias	Peticiones, quejas, reclamos y denuncias	INFORMACIÓN				
		Chat			Chat	Chat					
		Llamadas telefónicas			Llamadas telefónicas	Llamadas telefónicas					
		Blog			Blog	Blog					
		Teleconferencias interactivas			Teleconferencias interactivas	Teleconferencias interactivas					
		Foros virtuales			Foros virtuales	Foros virtuales					
		Mensajes de texto			Mensajes de texto	Mensajes de texto					
		Redes sociales			Redes sociales	Redes sociales					
		Encuesta en la página web			Página web	Página web					
		Consulta directa a organizaciones sociales			Consulta directa a organizaciones sociales	Consulta directa a organizaciones sociales					
2. 4. 2. Cronograma del conjunto de acciones seleccionadas	62. La estrategia de Rendición de Cuentas contempló el cronograma de:	SI	La divulgación sólo se realizó en página web institucional No se logró respuesta amplia frente a los temas de interés	Página web institucional. Redes sociales El cumplimiento de la exigibilidad de la norma respecto al ejercicio adelantado	Publicación de los resultados de la consulta de los temas y contenidos para la rendición de cuentas, identificando las prioridades establecidas por los ciudadanos	INFORMACIÓN					
2. 4. 3. Definición de metodología de diálogo presencial que permita la participación de los grupos de interés caracterizados	63. Seleccione las acciones de diálogo definidas por la Entidad para la Rendición de Cuentas:	Las acciones de diálogo	Las acciones contempladas en el plan de acción de RdC no distinguió las actividades desagregadas de cada acción. Faltó planificar las acciones de incentivos.	Comité Institucional de Desarrollo Administrativo Guía de rendición de cuentas de la entidad versión 01/2016 Mayor conocimiento de los participantes respecto a los temas tratados	Las acciones de diálogo Las acciones de incentivos Las acciones de información Ninguna	Cronograma que contemple las acciones de información, diálogo e incentivos.	INFORMACIÓN				
		Las acciones de incentivos									
		Las acciones de información									
		Ninguna									
Diálogo	64. Seleccione los métodos de participación que definió en las acciones de diálogo:	Preguntas y respuestas	Poco tiempo para planear las actividades. Desconocimiento de los nuevos lineamientos administrativos para la ejecución de la acción. Nervios al hablar en público, lo cual produjo alteraciones en el ritmo cardiaco y perturbación en la voz. Falta de apoyo ciudadano para la ejecución de las actividades a desarrollar	Comité Institucional de Desarrollo Administrativo Guía de rendición de cuentas de la entidad versión 01/2016 Participación de la ciudadanía por medio de encuesta virtual.	RdC de la entidad incluida como producto y meta del plan de acción 2016. Guía de rendición de cuentas de la entidad versión 01/2016.	Preguntas y respuestas Talleres o mesas de trabajo Exposición o difusión de la información por multicanales	DIÁLOGO				
		Talleres o mesas de trabajo									
		Exposición o difusión de la información por multicanales									
		Foros ciudadanos participativos por proyectos, temas o servicios						Poco tiempo para planear las actividades.	Comité Institucional de Desarrollo Administrativo	Foros ciudadanos participativos por proyectos, temas o servicios	Foros ciudadanos participativos por proyectos, temas o servicios
		Foros Virtuales						Desconocimiento de los nuevos lineamientos administrativos para la ejecución de la acción.	Guía de rendición de cuentas de la entidad versión 01/2016	Foros Virtuales	Foros Virtuales
		Ferías de la gestión con pabellones temáticos						Nervios al hablar en público, lo cual produjo alteraciones en el ritmo cardiaco y perturbación en la voz.	Participación de la ciudadanía por medio de encuesta virtual.	Ferías de la gestión con pabellones temáticos	Ferías de la gestión con pabellones temáticos
		Audiencias públicas participativas.						Falta de apoyo ciudadano para la ejecución de las actividades a desarrollar		Audiencias públicas participativas.	Audiencias públicas participativas.
		Observatorios ciudadanos								Observatorios ciudadanos	Observatorios ciudadanos
		Tiendas temáticas o sectoriales								Tiendas temáticas o sectoriales	Tiendas temáticas o sectoriales
		Mesas de diálogo regionales o temáticas.								Mesas de diálogo regionales o temáticas.	Mesas de diálogo regionales o temáticas.
Reuniones zonales			Reuniones zonales	Reuniones zonales							
Asambleas comunitarias.			Asambleas comunitarias.	Asambleas comunitarias.							
Blog			Blog	Blog							
Teleconferencias interactivas			Teleconferencias interactivas	Teleconferencias interactivas							
Redes Sociales			Redes Sociales	Redes Sociales							

		Exposición de organizaciones sociales convocadas		Mayor acercamiento de la Entidad a la población civil.	Exposición de organizaciones sociales convocadas	Exposición de organizaciones sociales convocadas	
Diálogo	65. Seleccione los grupos de interés que participaron en las acciones de diálogo:	Organizaciones no gubernamentales Academia Institucionales Producción (gremios) Organizaciones Sociales (veedurías, asociaciones, juntas de acción comunal, etc.) Otro, ¿Cuál? : Familia de la población reclusa, Funcionarios de la entidad.	Faltó revisar la caracterización de los grupos de interés de la entidad. Se tuvo en cuenta a grupos de interés pequeños. No se extendió la invitación a otros grupos. No se logró respuesta amplia frente a los temas de interés	Caracterización de la ciudadanía y grupos de interés del Inpec. Grupo de protocolo de la Dirección General Canales de comunicación para extender invitación.		Organizaciones no gubernamentales Academia Institucionales Producción (gremios) Organizaciones Sociales (veedurías, asociaciones, juntas de acción comunal, etc.) Otro, ¿Cuál? : Familia de la población reclusa, Funcionarios de la entidad.	DIÁLOGO
2. 4. 4. Realización de la convocatoria a eventos definidos	66. Seleccione los canales a través de los cuales se realizó la convocatoria a las acciones de diálogo:	Radio Prensa Sitio Web Correo electrónico Telefonía móvil Telefonía fija Redes Sociales Televisión Perifoneo Invitación Física personalizada Otra / cuál?	No se planificó la utilización de otros canales para convocatoria. Corto tiempo para la preparación de las piezas de comunicación.	Se utilizó los canales que actualmente maneja la entidad. Vinculación de las redes sociales al ejercicio de Rendición de Cuentas.	Radio Prensa Sitio Web Correo electrónico Telefonía móvil Telefonía fija Redes Sociales Televisión Perifoneo Invitación Física personalizada Otra / cuál?	Radio Prensa Sitio Web Correo electrónico Telefonía móvil Telefonía fija Redes Sociales Televisión Perifoneo Invitación Física personalizada Otra / cuál?	DIÁLOGO
	67. En las convocatorias a las acciones de diálogo la entidad divulgó los métodos de participación: Esta pregunta depende de la respuesta de la(s) pregunta(s): (63 - Foros Virtuales O 63 - Foros ciudadanos participativos por proyectos, temas o servicios. O 63 - Audiencias públicas participativas. O 63 - Audiencias públicas participativas virtuales O 63 - Teleconferencias interactivas O 63 - Redes Sociales O 63 - Observatorios ciudadanos O 63 - Otro, ¿Cuál? O 63 - Mesas de diálogo regionales o temáticas. O 63 - Blog O 63 - Reuniones zonales. O 63 - Tiendas temáticas o sectoriales. O 63 - Ferias de la gestión con pabellones temáticos. O 63 - Asambleas comunitarias.)	SI	Faltó presentar por los diferentes canales de comunicación de la entidad las acciones de diálogo que planificó la entidad para la audiencia pública de RdC.	Canales de comunicación de la entidad establecidos por el Grupo de Atención al Ciudadano. Oficina Asesora de Comunicaciones.		Divulgación de los métodos de participación	
2. 4. 5. Acciones de diálogo a través del uso de medios electrónicos en los espacios de Rendición de Cuentas	68. En las acciones de diálogo, cuáles medios electrónicos habilitó la Entidad	Chat Mensajes de texto Redes sociales Línea telefónica Blogs	Se utilizó los canales que actualmente maneja la entidad. Falta de recurso humano para que respalden el desarrollo de las actividades.	La entidad desarrolló la Guía de Rendición		Chat Mensajes de texto Redes sociales Línea telefónica Blogs	DIÁLOGO
	69. Seleccione los medios utilizados para divulgar la información en el proceso de rendición de cuentas:	Mensajes de texto Redes Sociales Radio Televisión Prensa Sitio web Correo electrónico Aplicación móvil Boletines impresos Carteleros	Faltó asesoría por parte de la OFICO En la planeación no se tuvo en cuenta el total de medios empleados por el Instituto Reducción en el presupuesto para RdC.	Utilización del sitio web institucional, como el medio de consulta más utilizado por los grupos de interés. Mayor credibilidad de la comunidad respecto a la gestión corporativa. Algunas administraciones municipales brindan espacios en los que podemos convocar a la		Mensajes de texto Redes Sociales Radio Televisión Prensa Sitio web Correo electrónico Aplicación móvil Boletines impresos Carteleros	INFORMACIÓN

2. 4. 6. Acciones de Información a través de la utilización de medios de comunicación masivos, regionales y locales o comunitarios para facilitar el acceso a la misma	70. Seleccione los contenidos sobre los cuáles la Entidad divulgó información:	Reuniones	ciudadanía.	Reuniones	
		Centros de documentación		Centros de documentación	
		Productos y/o Servicios		Productos y/o Servicios	
		Trámites		Trámites	
		Espacios de participación en línea		Espacios de participación en línea	
		Espacios de participación presencial	No se tuvo en cuenta otros contenidos en la planificación de la RdC	Espacios de participación presencial	
		Oferta de información en canales electrónicos	Los contenidos descritos en la RDC por parte de la entidad se desplegó de forma transparente, contextualizada y con enfoque en los DDHH.	Oferta de información en canales electrónicos	
		Oferta de información en canales presenciales	Pocos eventos de interacción con la comunidad	Oferta de información en canales presenciales	
		Conjuntos de datos abiertos disponibles	Mayor interacción y acercamiento entre la entidad y la sociedad civil.	Conjuntos de datos abiertos disponibles	
		Informes de gestión y de ejecución presupuestal	Demora en la definición de los mecanismos RdC a implementar	Informes de gestión y de ejecución presupuestal	
2. 4. 7. Acciones para promover la cultura de la rendición y petición de cuentas como incentivos a la participación	71. Seleccione las acciones de incentivos que se incluyeron en la estrategia de rendición de cuentas:	Capacitación a servidores públicos y a ciudadanos	La entidad no cuenta con lineamientos de incentivos para la ciudadanía.	Capacitación a servidores públicos y a ciudadanos	
		Encuestas y difusión de resultados		Encuestas y difusión de resultados	
		Participación, innovación y colaboración abierta		Participación, innovación y colaboración abierta	
		Concursos de conocimiento de la entidad	Publicación de información en el sitio web del portal institucional.	Concursos de conocimiento de la entidad	
		Otro, ¿Cuál? : CÓDIGO DE ÉTICA Y BUEN GOBIERNO		Otro, ¿Cuál? :	
	72. Las acciones de incentivos que promueven que el ciudadano pida cuentas:	Aumentaron las peticiones de cuentas por parte de los ciudadanos	Faltó mayor participación de los grupos de interés.	El ejercicio de RDC aumento la presencia de la ciudadanía en el proceso.	Aumentaron las peticiones de cuentas por parte de los ciudadanos
		Aumentaron la presencia de ciudadanos en los eventos de Rendición de Cuentas			Aumentaron la presencia de ciudadanos en los eventos de Rendición de Cuentas
		Aumentaron la intervención de los ciudadanos en los eventos de Rendición de Cuentas con opiniones y propuestas	No se realizó comparativo de participación entre vigencia y vigencia por parte de la ciudadanía.	Ha existido acercamiento de parte de la comunidad por el conocimiento de gestión en temas prioritarios de salud.	Aumentaron la intervención de los ciudadanos en los eventos de Rendición de Cuentas con opiniones y propuestas
		No tuvieron efecto sobre la ciudadanía			No tuvieron efecto sobre la ciudadanía
	73. Como resultado de los ejercicios de rendición de cuentas realizados por la entidad:	Se identificaron debilidades, retos, u oportunidades institucionales	No se realizó cuadro diagnóstico culminado el proceso de RdC.	Internet permite que podamos medir el impacto de todas la estrategia RdC de una forma cómoda, sencilla y práctica.	Se identificaron debilidades, retos, u oportunidades institucionales
Se formularon acciones de mejoramiento				Se formularon acciones de mejoramiento	
Se implementaron acciones de mejoramiento		Faltó divulgar acciones de mejoramiento a los ciudadanos.	Concentración de la sociedad civil frente a las necesidades prioritarias.	Se implementaron acciones de mejoramiento	
Se divulgaron las acciones de mejoramiento a los ciudadanos, usuarios o grupos de interés				Se divulgaron las acciones de mejoramiento a los ciudadanos, usuarios o grupos de interés	
Se incrementó la participación ciudadana			El conocimiento del funcionamiento hace posible que sea facil identificar dificultades y darles prioridad en la atención.	Se incrementó la participación ciudadana	
74. Las conclusiones de las acciones de diálogo:	Ninguna de las anteriores			Ninguna de las anteriores	
	Fueron construidas incluyendo los aportes de todos los participantes.	No se tuvo en cuenta todos los indicadores señalados para la construcción de las conclusiones.	Aplicar la lecciones aprendidas, implica que los grupos de interés involucrados en el proceso sean entes activos y se destaquen por su colaboración, participación y comunicación.	Fueron construidas incluyendo los aportes de todos los participantes.	
	Incorporaron compromisos institucionales de mejoramiento			Incorporaron compromisos institucionales de mejoramiento	
	Resumen los contenidos y el desarrollo de las acciones de diálogo realizadas			Resumen los contenidos y el desarrollo de las acciones de diálogo realizadas	
	Fueron distribuidas a los participantes		Aclaración de dudas e inquietudes en los participantes.	Fueron distribuidas a los participantes	
2. 4. 8.		Fueron publicadas en el sitio web de la entidad		Fueron publicadas en el sitio web de la entidad	
		No se elaboraron conclusiones		No se elaboraron conclusiones	
		Fue incluido en el Plan de Acción Anual		Fue incluido en el Plan de Acción Anual	

<p>2. 4. 8. Elaboración y publicación de memorias (Principales conclusiones y compromisos) de los eventos de Rendición de Cuentas</p>	<p>75. Las acciones de mejoramiento formuladas del proceso de Rendición de Cuentas:</p>	<p>Fue utilizado para corregir y mejorar la gestión de la entidad</p> <p>Fue evaluado por los usuarios, ciudadanos o grupos de interés por las mejoras en la gestión de la entidad después de su implementación</p> <p>Generó quejas, sugerencias y reclamos referentes a deficiencias en la gestión de la entidad después de su implementación</p>	<p>No se tuvo en cuenta todos los indicadores señalados para la construcción de las conclusiones.</p> <p>Faltó involucramiento de las dependencias del Inpec junto con la Oficina Control Interno para estructurar acciones de mejoramiento.</p>	<p>en el Plan de Acción, Plan Anticorrupción, de acuerdo a nuevos lineamientos del DAFP.</p> <p>Existe el Comité Institucional de Desarrollo Administrativo, quien sera el líder del proceso de aquí en adelante.</p> <p>Mayor compromiso de recurso humano institucional.</p> <p>Existe direccionamiento y orientacion para desarrollar los procesos.</p> <p>Acuerdos de gestión deben contener compromisos reales que mejoren la labor diaria del ERON , para clientes y ususario.</p>		<p>Fue utilizado para corregir y mejorar la gestión de la entidad</p> <p>Fue evaluado por los usuarios, ciudadanos o grupos de interés por las mejoras en la gestión de la entidad después de su implementación</p> <p>Generó quejas, sugerencias y reclamos referentes a deficiencias en la gestión de la entidad después de su implementación</p>	EVALUACIÓN
<p>2. 4. 9. Evaluación individual de las acciones de Rendición de Cuentas</p>	<p>76. La Entidad evaluó:</p>	<p>Cada una de las acciones de la estrategia de Rendición de Cuentas</p> <p>De manera general la estrategia de Rendición de Cuentas</p> <p>No realizó ningún tipo de evaluación de la estrategia de Rendición de Cuentas</p>	<p>No se hizo público las acciones o estrategias evaluadas de la RdC 2014.</p> <p>Poca interacción con las personas.</p> <p>Poco tiempo para despejar dudas de los participantes</p>	<p>Se creó un formulario de evaluación de la Audiencia Pública.</p> <p>Se publicó el informe con la oportunidad definida.</p> <p>El informe comprendió la información mínima obligatoria.</p> <p>Mayor conocimiento de la ciudadanía respecto al funcionamiento institucional</p>		<p>Cada una de las acciones de la estrategia de Rendición de Cuentas</p> <p>De manera general la estrategia de Rendición de Cuentas</p> <p>No realizó ningún tipo de evaluación de la estrategia de Rendición de Cuentas</p>	EVALUACIÓN
	<p>77. La Entidad analizó la percepción de ciudadanos, usuarios o grupo de interés frente a:</p>	<p>La calidad de la información que entrega o publica</p> <p>La gestión de la entidad</p> <p>Su participación en la gestión de la entidad</p> <p>Transparencia en la gestión de la entidad</p> <p>El impacto de los incentivos adoptados para promover la petición de cuentas</p> <p>La estrategia de Rendición de Cuentas implementada</p> <p>Los eventos donde se rinde cuentas (logística)</p> <p>Su satisfacción por intervenir en la Rendición de Cuentas</p> <p>Su satisfacción por intervenir en la toma de decisiones</p> <p>Su satisfacción porque su opinión es tenida en cuenta</p> <p>No se analiza la percepción de ciudadanos, usuarios o grupos de interés</p>	<p>La medición de la percepción se realizó de manera general, no se tomaron en cuenta aspectos relacionados en los ítems de la pregunta.</p> <p>El medio de evaluación empleado por el Instituto fue físico, lo que impidió tener una cobertura al 100% de los ciudadanos participantes.</p> <p>El enfoque de la rendición de cuentas no está estructurado para una eficiente participación ciudadana.</p>	<p>Se publicó el informe con la oportunidad definida.</p> <p>El informe comprendió la información mínima obligatoria.</p> <p>Mayor interacción y entendimiento de algunos sectores sociales respecto a las labores que realiza la entidad.</p>		<p>La calidad de la información que entrega o publica</p> <p>La gestión de la entidad</p> <p>Su participación en la gestión de la entidad</p> <p>Transparencia en la gestión de la entidad</p> <p>El impacto de los incentivos adoptados para promover la petición de cuentas</p> <p>La estrategia de Rendición de Cuentas implementada</p> <p>Los eventos donde se rinde cuentas (logística)</p> <p>Su satisfacción por intervenir en la Rendición de Cuentas</p> <p>Su satisfacción por intervenir en la toma de decisiones</p> <p>Su satisfacción porque su opinión es tenida en cuenta</p> <p>No se analiza la percepción de ciudadanos, usuarios o grupos de interés</p>	EVALUACIÓN
<p>78. Los resultados de los análisis de la medición de satisfacción de los usuarios, ciudadanos o grupos de interés impulsaron a la Entidad a: (depende de la respuesta 77)</p>	<p>Definir acciones correctivas dentro de su gestión</p> <p>Fortalecer los canales de comunicación con sus usuarios</p> <p>Definir planes en respuesta a necesidades manifestadas por los usuarios, ciudadanos o grupos de interés</p> <p>Corregir la calidad de la información que suministra y publica</p>	<p>La entidad no tuvo en cuenta las acciones resultantes de las encuestas para fortalecer en su totalidad los ítems descritos en la pregunta.</p>	<p>Grupo de Atención al Ciudadano</p> <p>Equipos de computo e la mayoría de las oficinas o áreas a nivel nacional.</p> <p>Contrato con la RTVC para el programa de reportajes de libertad.</p> <p>Líneas de atención a la ciudadanía y conmutador a nivel nacional.</p> <p>Publicación en página web sobre resultados.</p>		<p>Definir acciones correctivas dentro de su gestión</p> <p>Fortalecer los canales de comunicación con sus usuarios</p> <p>Definir planes en respuesta a necesidades manifestadas por los usuarios, ciudadanos o grupos de interés</p> <p>Corregir la calidad de la información que suministra y publica</p>	EVALUACIÓN	

		Realizar mejoras a la estrategia de Rendición de Cuentas a partir de las observaciones y recomendaciones dadas por los ciudadanos, usuarios o grupos de interés		Aumento de credibilidad por parte de la ciudadanía respecto a las gestiones institucionales. Permite mejorar de acuerdo a las orientaciones dadas y ejercer mayor control sobre acciones a realizar a futuro.		Realizar mejoras a la estrategia de Rendición de Cuentas a partir de las observaciones y recomendaciones dadas por los ciudadanos, usuarios o grupos de interés No toma ninguna acción	E
	79. La satisfacción de los usuarios, ciudadanos y grupos de interés frente al ejercicio de Rendición de Cuentas fue: (Depende de las respuestas de la pregunta 77)	Media		Se escuchó a todas las partes con el fin de mejorar la objetividad en el proceso. Hubo garantía frente al proceso de RdC, se realizó con transparencia.		Medición de la satisfacción del usuario, ciudadanía o grupos de interés frente al ejercicio de RdC	EVALUACIÓN
2. 4. 10 Elaboración del documento de evaluación del proceso de Rendición de Cuentas	80. ¿Por cuáles medios se divulgó la evaluación de cada una de las acciones de la estrategia de Rendición de Cuentas?	Sitio web Correo electrónico Comunicado escrito Reunión presencial Otro / Cuál?	Falta de la planeación de un esquema de publicación de información para la RdC.	Se utilizaron los canales en lo que más accede los grupos de interés. Acercamiento a representante de gremios y sectores sociales a través de la difusión de la información.		Sitio web Correo electrónico Comunicado escrito Reunión presencial Otro / Cuál?	INFORMACIÓN
	81. Indique:	¿Cuántos ejercicios de rendición de cuentas realizó la Entidad? : 84 ¿Cuántos de los ejercicios de rendición de cuentas realizados por la Entidad, utilizaron medios electrónicos? : 84	Exitió desinformación sobre la forma de implementar la RdC en cada una de las sedes de trabajo del Inpec. No se programó de manera gradual la RdC de los ERON o Direcciones Regionales.	Se efectuó las acciones de acuerdo a la Circular N° 004 del 2011.		¿Cuántos ejercicios de rendición de cuentas realizó la Entidad? : 84 ¿Cuántos de los ejercicios de rendición de cuentas realizados por la Entidad, utilizaron medios electrónicos? : 84	INFORMACIÓN
2. 4. 11 Implementación Apertura de Datos	82. ¿La estrategia de rendición de cuentas contempló la entrega de información en datos abiertos a la ciudadanía o grupos de interés?	Si	La entidad no contó con el informe de datos abiertos para la ciudadanía.	Se logró informar a todos los actores en el momento de planificar la evaluación y comunicar los objetivos y resultados con ventana emergente en la página web.		¿La estrategia de rendición de cuentas contempló la entrega de información en datos abiertos a la ciudadanía o grupos de interés?	EVALUACIÓN
	83. Indique:	¿Cuántos conjuntos de datos estratégicos fueron identificados dentro del inventario de información? : 6	Los datos identificados corresponden a los solicitados por la ciudadanía a través de encuesta previa a la audiencia pública.	El informe comprendió la información mínima obligatoria. Se logró validar los resultados citando en el informe final las preguntas e inquietudes que formularon los participantes para apoyar los resultados de la evaluación. La información divulgada a la ciudadanía corresponde a la desarrollada en la Rendición de Cuentas.		¿Cuántos conjuntos de datos estratégicos fueron identificados dentro del inventario de información?	EVALUACIÓN
		¿Cuántos de los conjuntos de datos estratégicos identificados dentro del inventario de información fueron publicados? : 6				¿Cuántos de los conjuntos de datos estratégicos identificados dentro del inventario de información fueron publicados?	
		¿Cuántos de los conjuntos de datos abiertos publicados fueron actualizados y difundidos? : 6				¿Cuántos de los conjuntos de datos abiertos publicados fueron actualizados y difundidos?	
	¿Cuántas aplicaciones se desarrollaron a partir de los conjuntos de datos abiertos?					¿Cuántas aplicaciones se desarrollaron a partir de los conjuntos de datos abiertos?	
	¿Cuántas publicaciones (papers, artículos, noticias, libros, etc) hicieron uso de los conjuntos de datos abiertos?					¿Cuántas publicaciones (papers, artículos, noticias, libros, etc) hicieron uso de los conjuntos de datos abiertos?	
	84. ¿La Entidad realizó seguimiento al uso de los conjuntos de datos publicados? / Esta pregunta depende de la respuesta de la(s) pregunta(s): (83. ¿Cuántos de los conjuntos de datos estratégicos identificados dentro del inventario de información fueron publicados?)	NO	No se realizó la acción propuesta en la pregunta, puesto que no se tuvo en cuenta al momento de planificar la audiencia pública vigencia 2014.	Mayor identidad de la ciudadanía con la problemática institucional		Seguimiento al uso de los conjuntos de datos publicados	EVALUACIÓN

	<p>85. ¿La Entidad publicó los conjuntos de datos en el catálogo de datos del Estado colombiano www.datos.gov.co? / Esta pregunta depende de la respuesta de la(s) pregunta(s): (83 - ¿Cuántos conjuntos de datos estratégicos fueron identificados dentro del inventario de información? O 83 - ¿Cuántos de los conjuntos de datos estratégicos identificados dentro del inventario de información fueron publicados?)</p>	<p>NO</p>	<p>No se realizó la acción propuesta en la pregunta, puesto que no se tuvo en cuenta al momento de planificar la audiencia pública vigencia 2014.</p>	<p>Mayor sensibilidad ciudadana respecto a la gestión corporativa</p>		<p>Publicación de los conjuntos de datos en el catálogo de datos del Estado colombiano www.datos.gov.co</p>	<p>EVALUACIÓN</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------